



Lo strumento indispensabile
per valutare il successo di
un'azienda o un progetto



CHI SIAMO

Siamo una realtà aziendale consolidata e di comprovata esperienza, costituita da professionisti impegnati nella continua ricerca di soluzioni sempre nuove per i nostri clienti.

Anticipiamo le domande con le migliori risposte presenti sul mercato. Rispondiamo con puntualità e professionalità, a tutte le esigenze informatiche e di marketing delle aziende.

Sviluppiamo applicativi internet e per tutti i dispositivi mobili utilizzando unicamente strumenti open source.

Forniamo strumenti di raccolta e analisi dei dati.

Offriamo consulenza marketing, sviluppo strategie e la totale gestione di campagne marketing, dalla progettazione alle pubbliche relazioni fino all'esecuzione e stampa.

Strumenti e strategie, di analisi e di marketing, camminano e concorrono di pari passo al successo della Vostra azienda.

RES MALL 



REASON WHY

Una precisa analisi del bacino d'utenza, rappresenta uno strumento indispensabile per valutare il successo di un'azienda e/o di un'iniziativa per studiarne il posizionamento in termini strategici o la sua efficacia.

Fra i temi chiave dello strumento Tribes vi è la rilevanza del ruolo ricoperto dall'analisi del contesto e la sua capacità di influenzare, in maniera positiva o negativa, le performance di vendita o di coinvolgimento dei destinatari di una iniziativa.

Per individuare i diversi segmenti sono quindi utili ricerche di mercato specifiche e continuative, consigliabili in modalità programmata, sia in un'area geografica delimitata che in differenti aree contemporaneamente, con interviste segmentate in modo casuale o mirato.

Con Tribes da oggi tutto questo è possibile e con investimenti contenuti. Inoltre è certezza e immediatezza dell'analisi svolta: attraverso un aggiornamento in tempo reale è infatti possibile il controllo e la verifica dell'attività di raccolta dati comodamente dal proprio pc.

Con Tribes riconosci e tocchi con mano ciò che acquisti.





INDAGINI DI MERCATO

Lo strumento, versatile e economicamente più vantaggioso di una tradizionale indagine di mercato, è unico per differenti tipologie di indagine, predefinite o personalizzate.

Customer satisfaction:

per realizzare un feedback diretto e preciso sui fattori che condizionano preferenze dei destinatari, specifiche esigenze, standard di qualità richiesti, punti di forza ed eventuali criticità.

Analisi immagine del brand (insegna):

per identificare e valutare le percezioni del target intervistato in merito all'insegna, o all'iniziativa, allo scopo di determinare strategie di azione e di miglioramento opportune ed efficaci.

Analisi di fidelizzazione:

per identificare i fattori che contribuiscono allo sviluppo del rapporto di fedeltà e apprezzamento, classificarli in differenti livelli, e individuare le strategie che ne migliorino l'efficacia.

Analisi personalizzate:

hic et nunc, qui e ora, per individuare specifiche esigenze o momenti della vita dell'Azienda/Associazione committente.

PACCHETTI PER DIVERSE ESIGENZE

Profilo Silver

1 Tablet

1 Raccolta dati di 15 ore

1 Questionario personalizzato

1 Report prodotto automaticamente

Assistenza sull'interfaccia

Profilo Gold

2 Tablet

2 Raccolte dati di 15 ore

2 Questionari personalizzati

2 Report prodotti automaticamente

2 Report De Luxe

Assistenza sull'interfaccia





**PLATINUM
LO STRUMENTO
SU MISURA**

Profilo Platinum

Quantità di Tablet personalizzata
Ampia personalizzazione
dei questionari
Quantità di raccolte dati
e report personalizzati
Assistenza completa



STRUMENTO

Tribes contiene:

Un'applicazione per dispositivi mobili

- per raccogliere le risposte degli utenti - **rilevazione** disponibile in ogni pacchetto.
- per visualizzare i grafici delle risposte - **visualizzazione**

disponibile nei pacchetti Gold e Platinum

*Un'applicazione server per memorizzare tutti i questionari compilati e per visualizzare i grafici in tempo reale attraverso un browser internet (Chrome o Safari). Funzione di stampa dei report associata.

*Un'applicazione server per amministrare i sondaggi



Analisi
immagine
del brand

Customer
satisfaction

Analisi
personalizzate

Analisi di
fidelizzazione



www.tribes.it